

mengenai objek yang terdapat di dalam *scene* tersebut, dilanjutkan pendapat responden mengenai tanda yang muncul di dalam *scene*, dan poin terakhir responden mengungkapkan makna yang terkandung di *scene* tersebut.

Beberapa pendapat yang ditemukan ataupun diungkapkan responden mengenai objek, tanda, dan makna, memiliki beberapa perbedaan pendapat. Perbedaan pendapat ditemukan di beberapa *scene* oleh sebagian kecil responden. Persamaan lebih banyak ditemukan di setiap *scene* ketiga edisi. Kelayakan ketiga iklan *U-Mild* melihat pemahaman dari setiap responden.

